

ZEH目標公表資料

ZEHへの取組み

A CRAFT HOME（アリアホーム）では、施工物件のZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）標準化に向けて積極的に取り組んでいます。

ZEH今後の普及率目標

年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
ZEH受託率	15%	25%	35%	50%

具体的なZEH普及策

①ZEHの周知・普及に向けた具体策

自社ホームページ及びイベント完成見学会案内にZEH基準の家づくりについての説明を記載し、周知活動に努めます。

定期的に行われるイベントにて、ZEH基準とそれ以外の住宅の違いをお伝えし、ZEH基準のメリットを理解する機会を広げます。

②ZEHのコストダウンにむけた具体策

サッシ、断熱材等使用建材、住宅設備等の幅広い商品知識を見に付け、費用対効果を踏まえた最良方法を模索し、商品原価、施工性を考慮しながらコストダウンを図ります。

設計時、断熱性能を保持できるような間取りを心がけ、「パッシブデザイン」を効果的に取り入れ、物質的、機械的な仕様のコストダウンを図ります。

③その他の取り組みなど

ZEH関連の勉強会に積極的に参加し、お客様へ最新の情報を提供できるよう努めます。

冷暖設備の省エネ仕様を積極的に取り入れます。

ZEH仕様を満たすだけでなく、土地や気候にマッチした、より顧客満足度の高いプランの提案を心がけます。